



TRUNG TÂM KHẢO SÁT DTC – CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ SỐ 5.0 TRUST DTC

Địa chỉ: Tầng 1, Z115, Nước Hai, Quyết Thắng, Tp. Thái Nguyên

Hotline: (0208) 6 569 229 – Di động: 0924.689.650

Email: khaosatdtc@gmail.com

Website: <https://khaosatdtc.com/>

KẾT QUẢ KHẢO SÁT

I. THÔNG TIN KHẢO SÁT

Mã Khảo sát:

A-KS2210

Ngày chốt khảo sát:

23/02/2022

Người thực hiện:

Trung tâm Khảo sát DTC

Mẫu kết quả khảo sát:

350

Email:

khaosatdtc@gmail.com

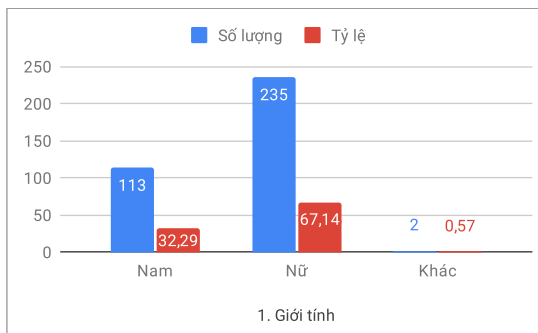
II. KẾT QUẢ KHẢO SÁT

Phần 1: Thông tin chung

1. Giới tính của bạn

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Nam	113	32,29
Nữ	235	67,14
Khác	2	0,57

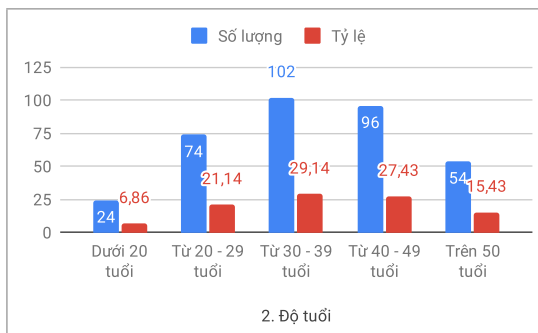
Kết quả



2. Bạn đang trong độ tuổi

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Dưới 20 tuổi	24	6,86
Từ 20 - 29 tuổi	74	21,14
Từ 30 - 39 tuổi	102	29,14
Từ 40 - 49 tuổi	96	27,43
Trên 50 tuổi	54	15,43

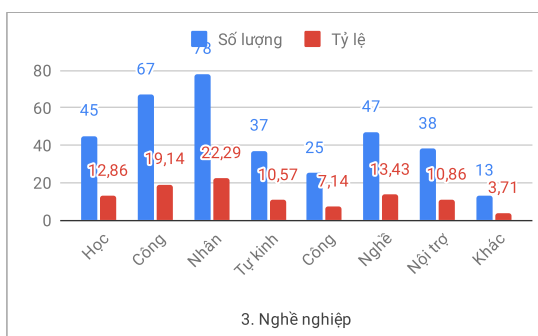
Kết quả



3. Nghề nghiệp của bạn

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Học sinh/ Sinh viên	45	12,86
Công chức/ Viên chức	67	19,14
Nhân viên văn phòng	78	22,29
Tự kinh doanh	37	10,57
Công nhân	25	7,14
Nghề nghiệp tự do	47	13,43
Nội trợ	38	10,86
Khác	13	3,71

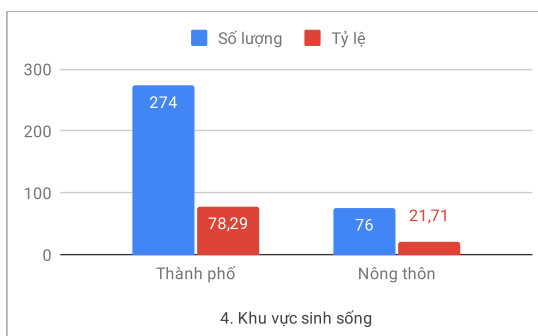
Kết quả



4. Khu vực bạn đang sinh sống

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Thành phố	274	78,29
Nông thôn	76	21,71

Kết quả

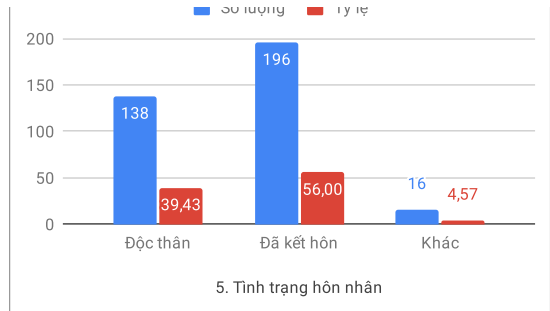


5. Tình trạng hôn nhân hiện tại

Kết quả



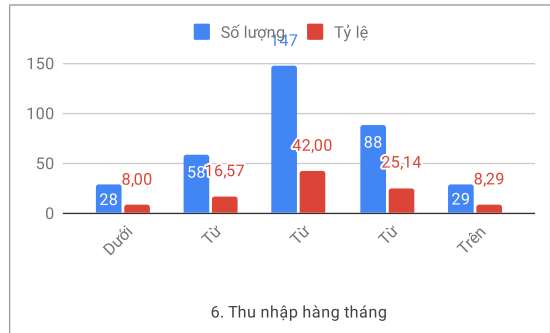
Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Độc thân	138	39,43
Đã kết hôn	196	56,00
Khác	16	4,57



6. Thu nhập hàng tháng của bạn (ĐVT: Việt Nam Đồng)

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Dưới 3.000.000	28	8,00
Từ 3.000.000 - 5.000.000	58	16,57
Từ 5.000.000 - 8.000.000	147	42,00
Từ 8.000.000 - 15.000.000	88	25,14
Trên 15.000.000	29	8,29

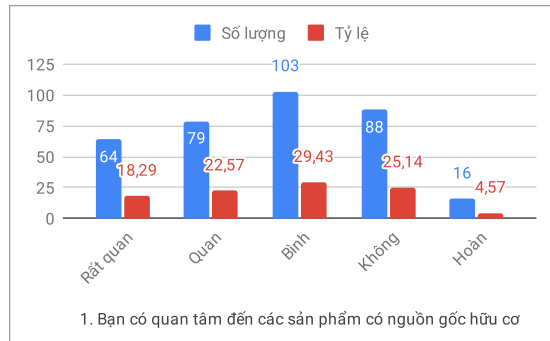
Kết quả



Phần 2: Khảo sát nhu cầu

1. Bạn có quan tâm đến các sản phẩm có nguồn gốc hữu cơ (organic) không

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Rất quan tâm	64	18,29
Quan tâm	79	22,57
Bình thường	103	29,43
Không quan tâm lắm	88	25,14
Hoàn toàn không quan tâm	16	4,57

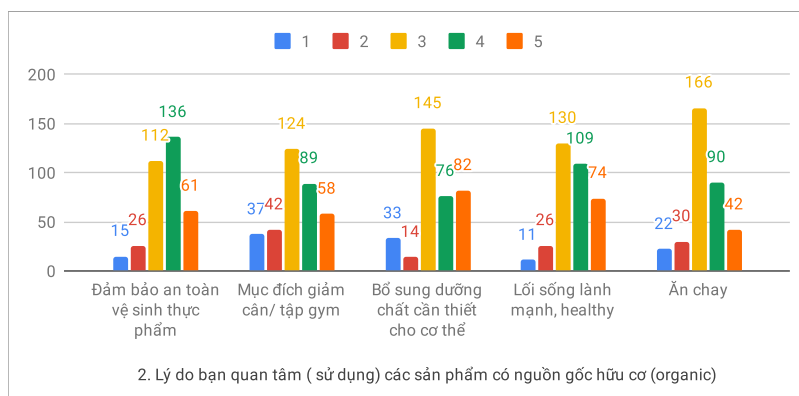


2. Lý do bạn quan tâm (sử dụng) các sản phẩm có nguồn gốc hữu cơ (organic)

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Trung lập 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm	15	26	112	136	61
Mục đích giảm cân/ tập gym	37	42	124	89	58
Bổ sung dưỡng chất cần thiết cho cơ	33	14	145	76	82
Lối sống lành mạnh, healthy	11	26	130	109	74
Ăn chay	22	30	166	90	42

Kết quả



3. Bạn quan tâm đến yếu tố nào khi sử dụng các sản phẩm có nguồn gốc hữu cơ (organic)

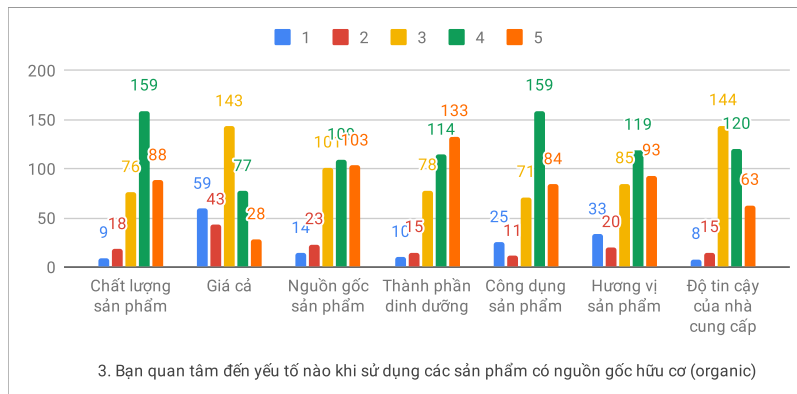
(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Trung lập 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Chất lượng sản phẩm	9	18	76	159	88
Giá cả	59	43	143	77	28
Nguồn gốc sản phẩm	14	23	101	109	103

Báo cáo nghiên cứu - Trung tâm Khảo sát DTC

Thành phần dinh dưỡng	10	15	78	114	133
Công dụng sản phẩm	25	11	71	159	84
Hương vị sản phẩm	33	20	85	119	93
Độ tin cậy của nhà cung cấp	8	15	144	120	63

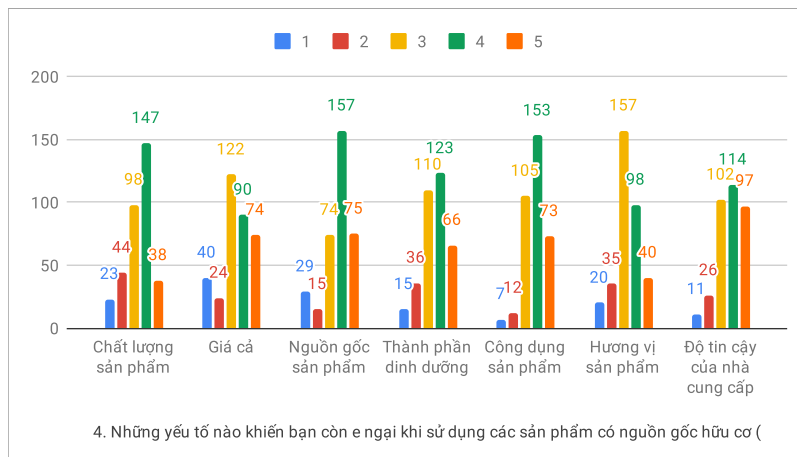
Kết quả



4. Những yếu tố nào khiến bạn còn e (1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Trung lập 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Chất lượng sản phẩm	23	44	98	147	38
Giá cả	40	24	122	90	74
Nguồn gốc sản phẩm	29	15	74	157	75
Thành phần dinh dưỡng	15	36	110	123	66
Công dụng sản phẩm	7	12	105	153	73
Hương vị sản phẩm	20	35	157	98	40
Độ tin cậy của nhà cung cấp	11	26	102	114	97

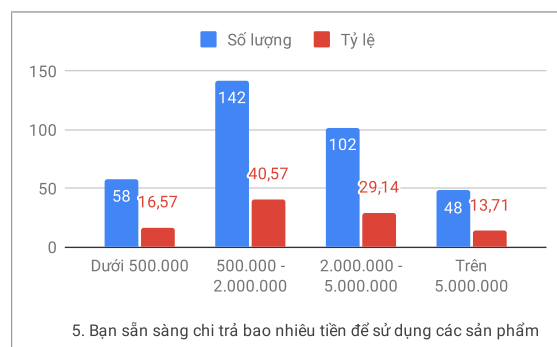
Kết quả



5. Bạn sẵn sàng chi trả bao nhiêu tiền để sử dụng các sản phẩm hữu cơ hàng tháng (ĐVT: Việt Nam Đồng)

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Dưới 500.000	58	16,57
500.000 - 2.000.000	142	40,57
2.000.000 - 5.000.000	102	29,14
Trên 5.000.000	48	13,71

Kết quả

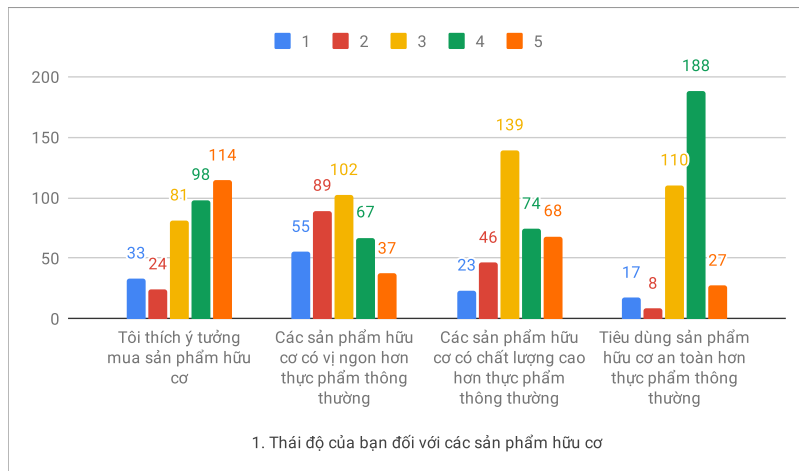


Phần 3: Câu hỏi liên quan đến sản phẩm hữu cơ (Organic)

1. Thái độ của bạn đối với các sản phẩm hữu cơ (1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Trung lập 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Tôi thích ý tưởng mua sản phẩm hữu cơ	33	24	81	98	114
Các sản phẩm hữu cơ có vị ngon hơn	55	89	102	67	37
Các sản phẩm hữu cơ có chất lượng cao hơn	23	46	139	74	68
Tiêu dùng sản phẩm hữu cơ an toàn hơn	17	8	110	188	27

Kết quả

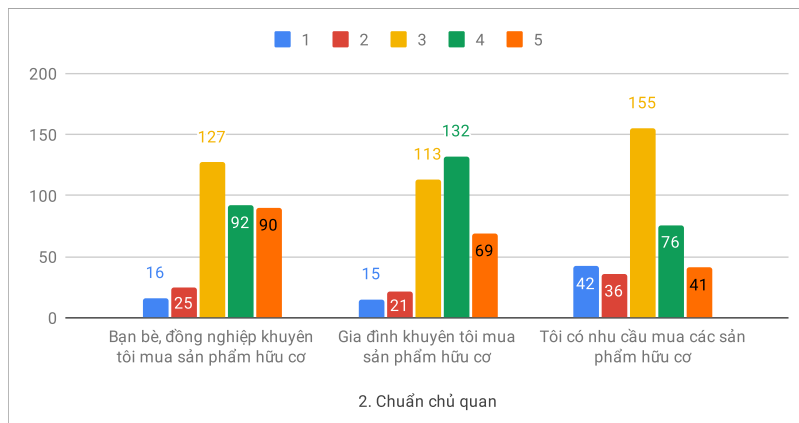


2. Chuẩn chủ quan

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Trung lập 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Bạn bè, đồng nghiệp khuyên tôi mua s	16	25	127	92	90
Gia đình khuyên tôi mua sản phẩm hữ	15	21	113	132	69
Tôi có nhu cầu mua các sản phẩm hữ	42	36	155	76	41

Kết quả

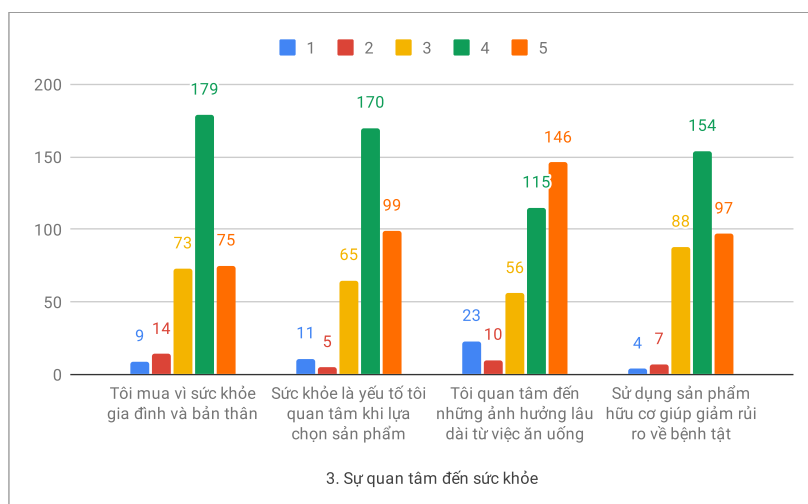


3. Sự quan tâm đến sức khỏe

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Trung lập 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Tôi mua vì sức khỏe gia đình và bản thân	9	14	73	179	75
Sức khỏe là yếu tố tôi quan tâm khi lựa	11	5	65	170	99
Tôi quan tâm đến những ảnh hưởng lâu	23	10	56	115	146
Sử dụng sản phẩm hữu cơ giúp giảm	4	7	88	154	97

Kết quả



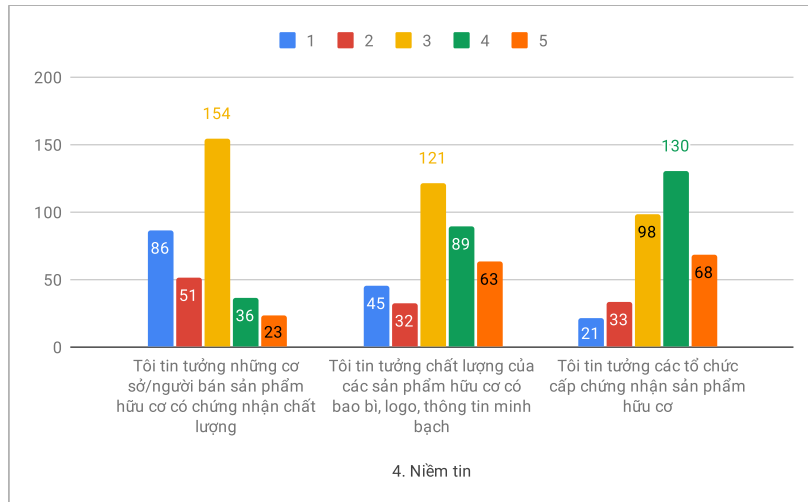
4. Niềm tin

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Trung lập 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Tôi tin tưởng những cơ sở/người bán	86	51	154	36	23

Tôi tin tưởng chất lượng của các sản phẩm hữu cơ có chứng nhận chất lượng	45	32	121	89	63
Tôi tin tưởng các tổ chức cấp chứng nhận sản phẩm hữu cơ	21	33	98	130	68

Kết quả

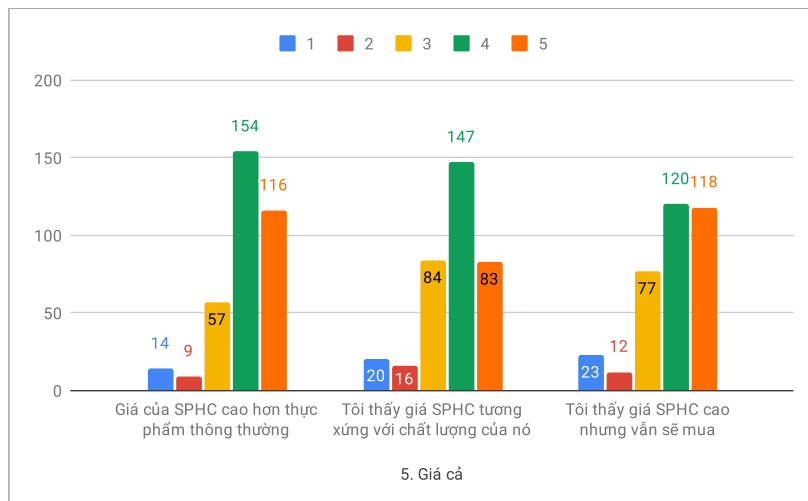


5. Giá cả

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Trung lập 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Giá của SPHC cao hơn thực phẩm thông thường	14	9	57	154	116
Tôi thấy giá SPHC tương xứng với chất lượng của nó	20	16	84	147	83
Tôi thấy giá SPHC cao nhưng vẫn sẽ mua	23	12	77	120	118

Kết quả

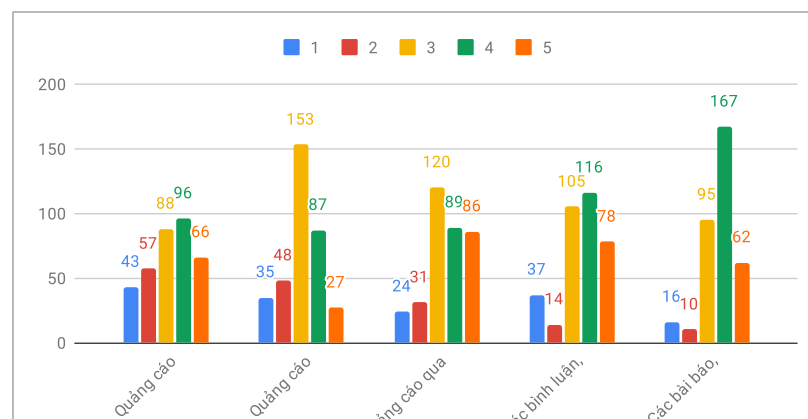


6. Truyền thông đại chúng

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Trung lập 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Quảng cáo SPHC trên các trang mạng xã hội	43	57	88	96	66
Quảng cáo SPHC thông qua những người nổi tiếng	35	48	153	87	27
Quảng cáo qua các trang thương mại điện tử	24	31	120	89	86
Các bình luận, đánh giá về SPHC ảnh hưởng đến quyết định mua	37	14	105	116	78
Các bài báo, nghiên cứu về lợi ích của SPHC	16	10	95	167	62

Kết quả



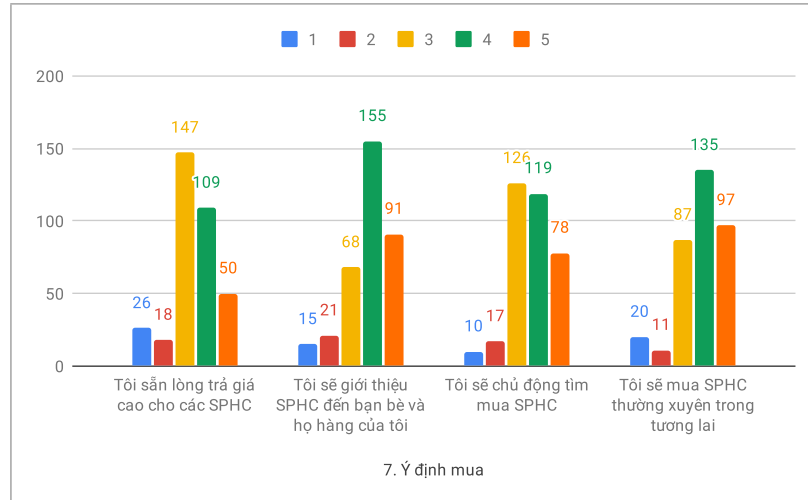
6. Truyền thông đại chúng

7. Ý định mua

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Trung lập 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Tôi sẵn lòng trả giá cao cho các SPHC	26	18	147	109	50
Tôi sẽ giới thiệu SPHC đến bạn bè và	15	21	68	155	91
Tôi sẽ chủ động tìm mua SPHC	10	17	126	119	78
Tôi sẽ mua SPHC thường xuyên trong	20	11	87	135	97

Kết quả



TM. CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ SỐ 5.0 TRUST DTC

NGƯỜI LẬP

KIỂM SOÁT KHẢO SÁT

Đã ký: 23/02/2022 16:10:29

Tổng Giám đốc Công ty:

MR. CAO VĂN TÚ

Phạm Tiến Sĩ