



TRUNG TÂM KHẢO SÁT DTC – CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ SỐ 5.0 TRUST DTC

Địa chỉ: Tầng 1, Z115, Nước Hai, Quyết Thắng, Tp. Thái Nguyên

Hotline: (0208) 6 569 229 – Di động: 0924.689.650

Email: khaosatdtc@gmail.com

Website: <https://khaosatdtc.com/>

KẾT QUẢ KHẢO SÁT

I. THÔNG TIN KHẢO SÁT

Mã Khảo sát:

A-KS2201

Ngày chốt khảo sát:

08/02/2022

Người thực hiện:

Trung tâm Khảo sát DTC

Mẫu kết quả khảo sát:

300

Email:

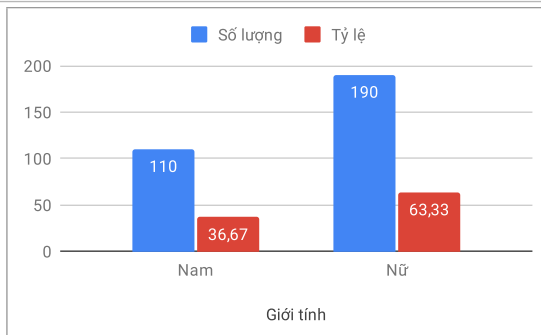
khaosatdtc@gmail.com

II. KẾT QUẢ KHẢO SÁT

Câu 1: Giới tính

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Nam	110	36,67
Nữ	190	63,33

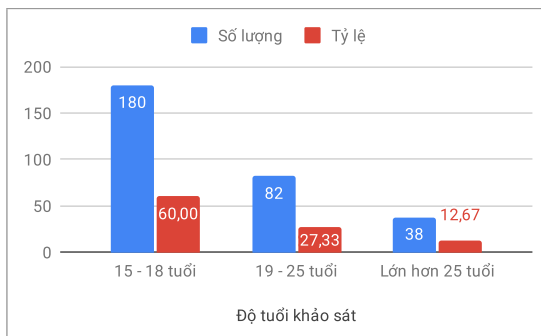
Kết quả



Câu 2: Anh/Chị đang ở độ tuổi?

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
15 - 18 tuổi	180	60,00
19 - 25 tuổi	82	27,33
Lớn hơn 25 tuổi	38	12,67

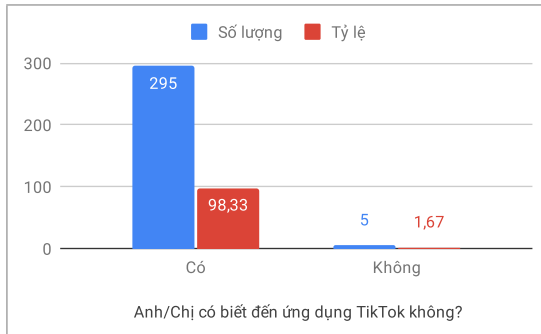
Kết quả



Câu 3: Anh/Chị có biết đến ứng dụng TikTok không?

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Có	295	98,33
Không	5	1,67

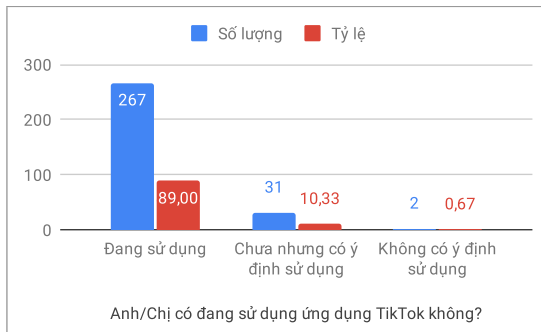
Kết quả



Câu 4: Anh/Chị có đang sử dụng ứng dụng TikTok không?

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ lệ
Đang sử dụng	267	89,00
Chưa nhưng có ý định sử dụng	31	10,33
Không có ý định sử dụng	2	0,67

Kết quả

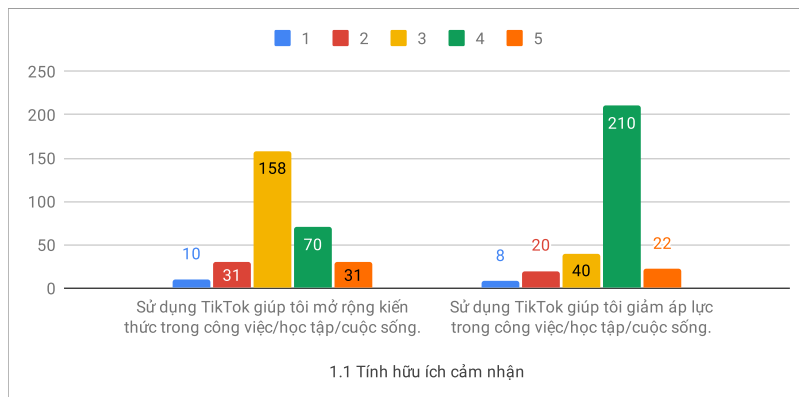


1.1 Tính hữu ích cảm nhận

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Bình thường 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Sử dụng TikTok giúp tôi mở rộng kiến	10	31	158	70	31
Sử dụng TikTok giúp tôi giảm áp lực t	8	20	40	210	22

Kết quả

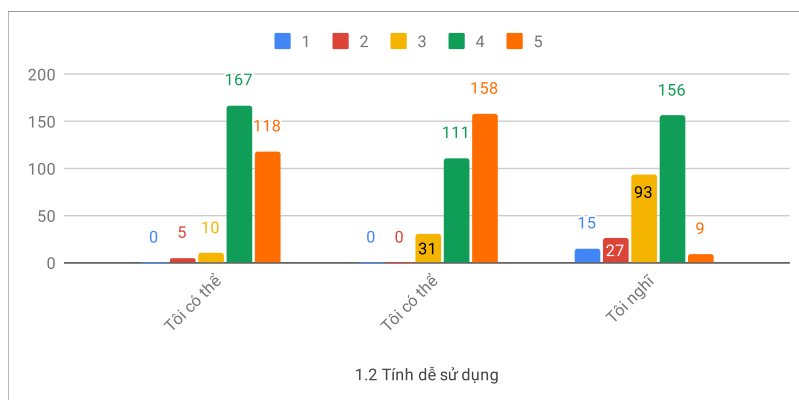


1.2 Tính dễ sử dụng

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Bình thường 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Tôi có thể sử dụng những tính năng của TikTok	0	5	10	167	118
Tôi có thể sử dụng TikTok ở hầu hết nơi	0	0	31	111	158
Tôi nghĩ rằng TikTok có một giao diện thân thiện, trực quan	15	27	93	156	9

Kết quả

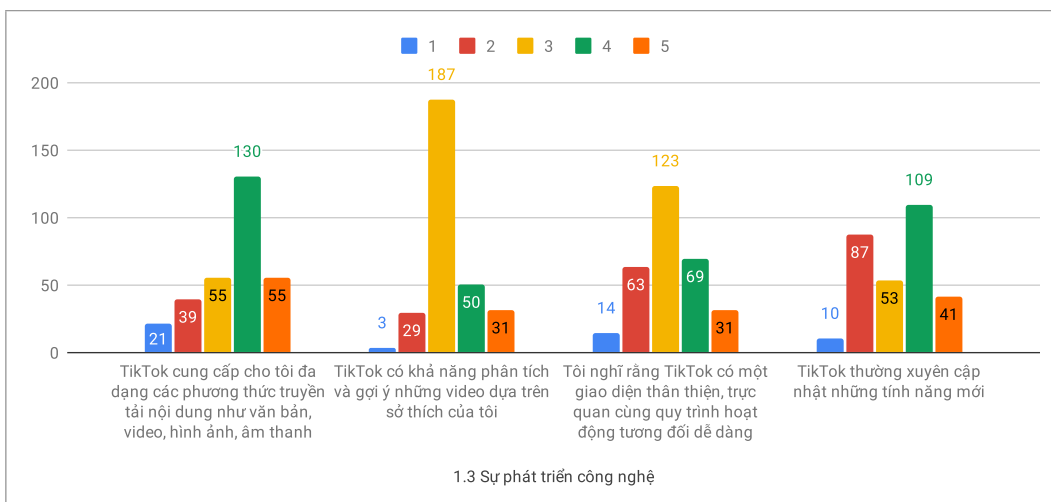


1.3 Sự phát triển công nghệ

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Bình thường 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
TikTok cung cấp cho tôi đa dạng các dạng các phương thức truyền tải nội dung như văn bản, video, hình ảnh, âm thanh	21	39	55	130	55
TikTok có khả năng phân tích và gợi ý những video dựa trên sở thích của tôi	3	29	187	50	31
Tôi nghĩ rằng TikTok có một giao diện thân thiện, trực quan cùng quy trình hoạt động tương đối dễ dàng	14	63	123	69	31
TikTok thường xuyên cập nhật những tính năng mới	10	87	53	109	41

Kết quả

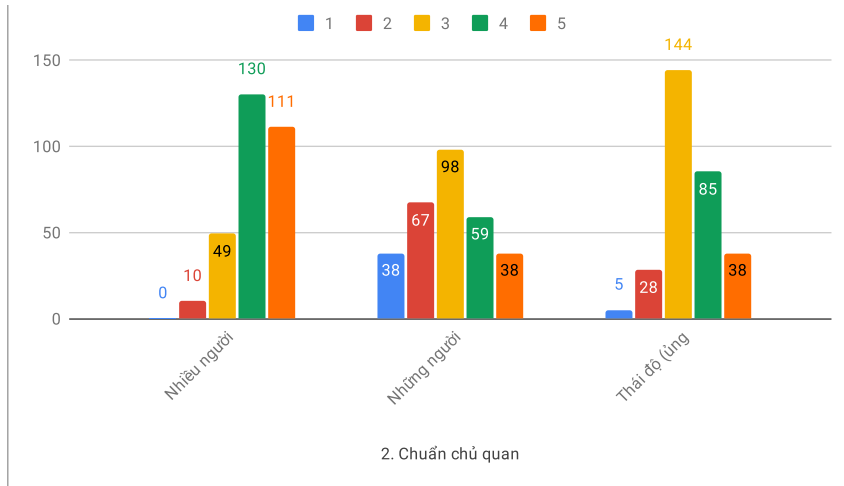


2. Chuẩn chủ quan

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Bình thường 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Nhiều người xung quanh tôi (gia đình, bạn bè, đồng nghiệp) cũng sử dụng TikTok	0	10	49	130	111
Những người xung quanh tôi (gia đình, bạn bè, đồng nghiệp) cũng nghĩ rằng TikTok có một giao diện thân thiện, trực quan	38	67	98	59	38
Thái độ (ủng hộ/không ủng hộ) của người xung quanh tôi đối với việc tôi sử dụng TikTok	5	28	144	85	38

Kết quả

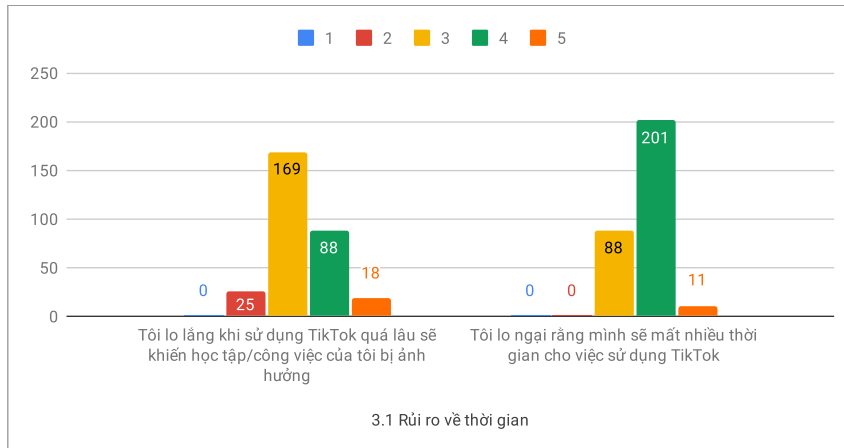


3.1 Rủi ro về thời gian

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Bình thường 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Tôi lo lắng khi sử dụng TikTok quá lâu	0	25	169	88	18
Tôi lo ngại rằng mình sẽ mất nhiều thời gian	0	0	88	201	11

Kết quả

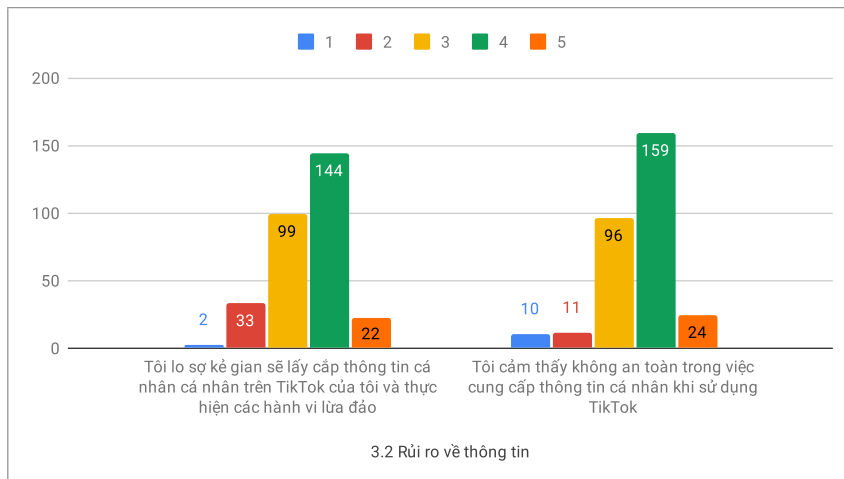


3.2 Rủi ro về thông tin

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Bình thường 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Tôi lo sợ kẻ gian sẽ lấy cắp thông tin cá nhân	2	33	99	144	22
Tôi cảm thấy không an toàn trong việc cung cấp thông tin cá nhân khi sử dụng TikTok	10	11	96	159	24

Kết quả

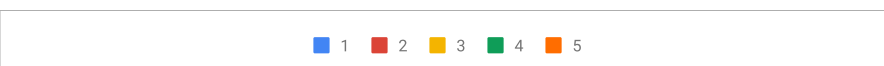


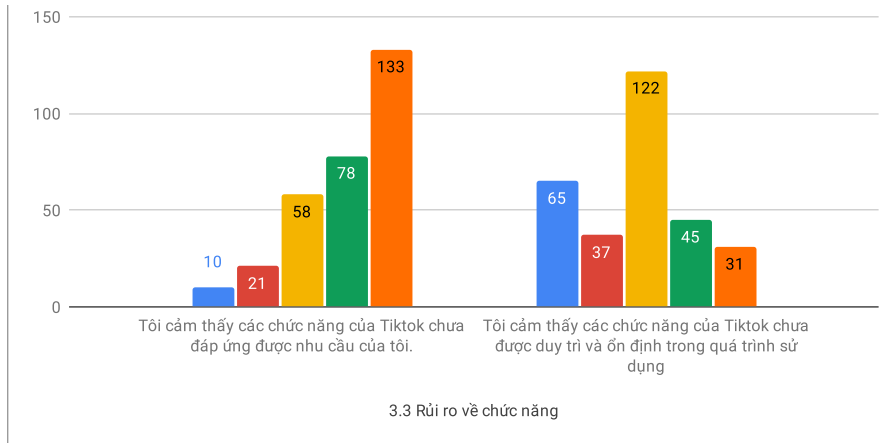
3.3 Rủi ro về chức năng

(1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Bình thường 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Tôi cảm thấy các chức năng của TikTok	10	21	58	78	133
Tôi cảm thấy các chức năng của TikTok	65	37	122	45	31

Kết quả

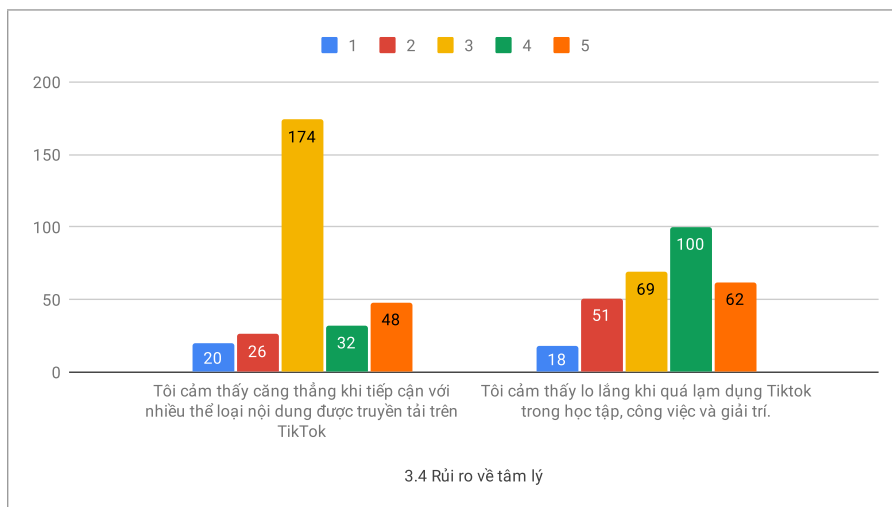




3.4 Rủi ro về tâm lý (1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Bình thường 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Tôi cảm thấy căng thẳng khi tiếp cận	20	26	174	32	48
Tôi cảm thấy lo lắng khi quá lạm dụng	18	51	69	100	62

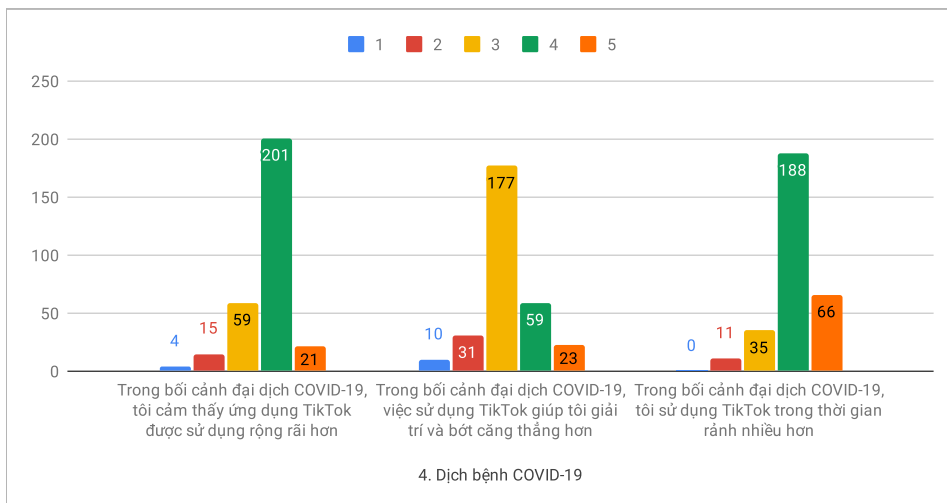
Kết quả



4. Dịch bệnh COVID-19 (1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Bình thường 4. Đồng ý 5. Hoàn toàn đồng ý)

Chỉ tiêu	1	2	3	4	5
Trong bối cảnh đại dịch COVID-19, tôi	4	15	59	201	21
Trong bối cảnh đại dịch COVID-19, việc	10	31	177	59	23
Trong bối cảnh đại dịch COVID-19, tôi	0	11	35	188	66

Kết quả



Báo cáo nghiên cứu - Trung tâm Khảo sát DTC

Tổng Giám đốc Công ty:

MR. CAO VĂN TÚ

Cảm ơn Quý khách đã lựa chọn sản phẩm, dịch vụ từ Trung tâm Khảo sát DTC - Công ty TNHH Công nghệ Số 5.0 TRUST DTC